



II EDICIÓN PROGRAMA EXPLORER. ExplorerSpace-UCM

Miércoles, 30 de enero de 2019. Sala Compluemprende. Pabellón Seis (Las Caracolas). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Comienza la II Edición del programa Explorer, la evolución del programa Santander YUZZ, promovido por Banco Santander y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), con 23 nuevos proyectos emprendedores en el Explorer Space-UCM que brindará formación, apoyo y tutoría gratuitos a 41 jóvenes de la región para que desarrollen proyectos innovadores de base tecnológica.

El 30 de enero de 2019 recibiremos en nuestros espacios de coworking ubicados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Ed. 6 "Las Caracolas" a los 41 participantes.

Los emprendedores, durante los próximos seis meses, desarrollarán ideas conjuntamente recibiendo asesoramiento personalizado y formándose de la mano de expertos en innovación y modelos de negocio, disponiendo de un espacio de coworking, pudiendo acudir a eventos de Networking y recibiendo formación de muchos expertos en diferentes áreas: marketing, comunicación, tecnología, finanzas y ventas.

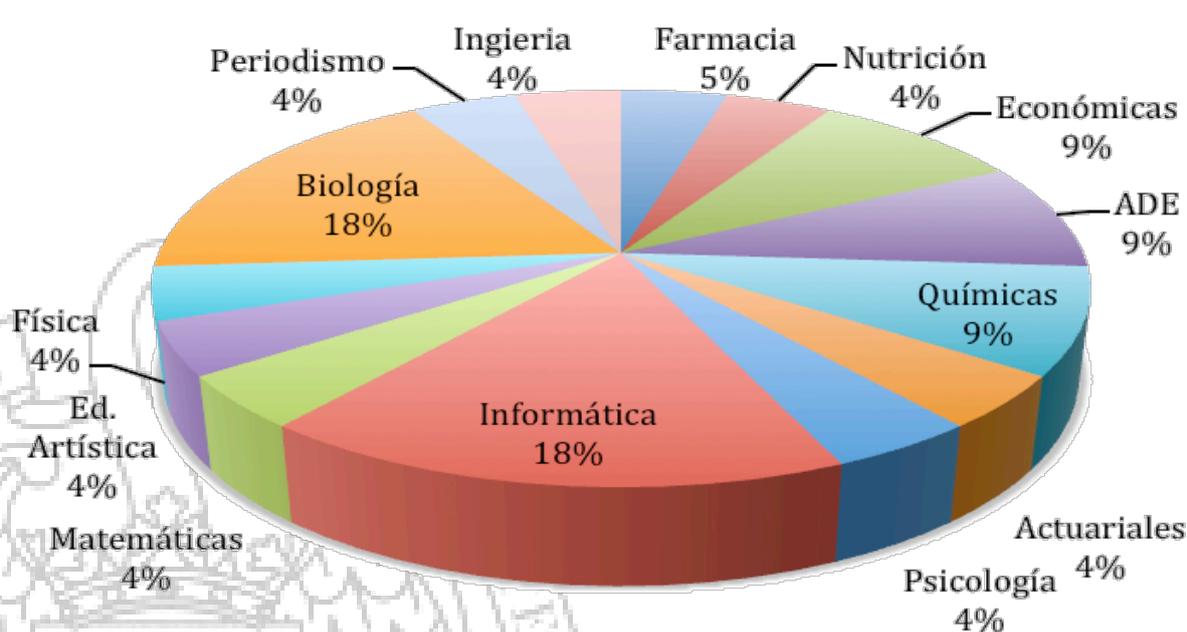
En el acto de inauguración, el centro Explorer UCM contará con la presencia de D^a. Mercedes GÓMEZ BAUTISTA, Vicerrectora de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la UCM; D^{ña}. María Begoña GARCÍA GRECIANO, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; D. Amador FRAILE PALACIOS, Director de Convenios y

Mecenazgo de Universidades (Santander Universidades España) y Dña. Paloma BEL DURÁN, Directora de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).

Nos acompañarán, los ganadores de las dos primeras ediciones del Yuzz-UCM, Laura LOZANO LOMINCHAR (Chargy), Lorena CONEJERO y Lara TERÁN (Jardines del Aire) y el ganador de la I Edición Explorer, Josue PAGÁN (Brainguard).

Hay que destacar que el Explorer Space UCM ha sido el segundo más demandado en toda España, Portugal y Argentina en primera solicitud de inscritos (65 proyectos) y que finalizó el pasado año con una tasa del 100 por cien de proyectos terminados.

La edición del 2019 es la convocatoria que cuenta con más diversidad de proyectos distribuidos por disciplinas: Farmacia, Medicina, Nutrición, Biología, ADE, Económicas, Educación Artística, Psicología, Matemáticas, Física, Informática y Química.



Por otra parte, se destaca la gran participación de los alumnos de la UCM, el 86,95 por ciento de los proyectos son alumnos de nuestras facultades. También contamos con estudiantes la Universidad Politécnica y de ICAI.

El grupo de Explorers se compone por un 82,60 por ciento de proyectos de grado, un 9,5 por ciento de alumnos de Master o Doctorado y un 8,7 por

ciento de alumnos que se encuentran trabajando en empresas o a tiempo completo en sus proyectos.

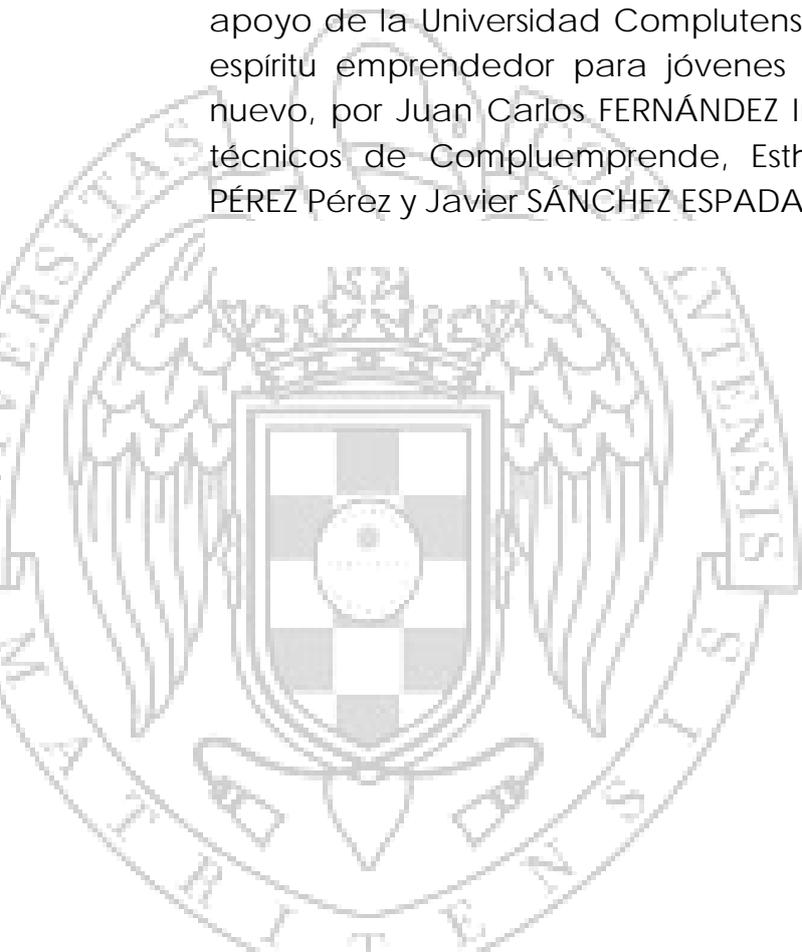
Hay que destacar el aumento de mujeres en el programa. 16 emprendedoras van a hacer crecer sus ideas en nuestro centro.

Al finalizar el proceso de formación, el joven con el proyecto mejor valorado del Explorer Space UCM realizará un viaje a Silicon Valley, referente internacional en innovación y emprendimiento, donde accederá a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, a su regreso de San Francisco, podrá optar a uno de los tres premios nacionales (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

A su vez, el mejor proyecto del centro liderado por una emprendedora podrá optar al premio nacional Woman Explorer Award que, gracias al apoyo de la Fundación EY, ofrece 20.000 euros en financiación y el apoyo de los consultores de EY para su aceleración.

Indra también seleccionará un ganador a la tecnología más disruptiva que competirá con otros centros por conseguir los 3.000€ con los que está dotado el premio.

El equipo de Compluemprende, dirigido por Paloma Bel Durán, liderará el apoyo de la Universidad Complutense a este programa de promoción del espíritu emprendedor para jóvenes con ideas que será coordinado, de nuevo, por Juan Carlos FERNÁNDEZ Incera y contará con el apoyo de los técnicos de Compluemprende, Esther CUBO TRENADO, Pepa CASADO PÉREZ Pérez y Javier SÁNCHEZ ESPADA.



ANEXO: IDEAS DE NEGOCIO COMPROBAR ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN DE LA TABLA Y HOMEGEIZAR LAS LETRAS EN TODOS EL DOCUEMENTO.

Integrajobs	Plataforma de RRHH para insertar en el mundo laboral a personas con algún tipo de discapacitadas y personas inmigrantes.
Medicamentos Impresos 3D	Consiste en la incorporación de todos los medicamento que pueda necesitar una persona en una sola capsula obtenida mediante impresión 3D.
ShishaMadrid	"ShishaMadrid es un servicio de catering de cachimbas de alta calidad. Nos centramos en la calidad del servicio y la experiencia del cliente final, adaptando nuestro servicio y producto al local/cliente en cuestión que contrate los servicios de ShishaMadrid. El mayor valor añadido que nuestra empresa ofrece al cliente directo (locales, restaurantes temáticos, etcétera) es que contratar nuestro servicio es GRATUITO. Es decir, no exigimos una cuota mensual o anual, solamente que el local nos abra sus puertas y quieran ganar un plus de económico a la vez que ofrecen un nuevo servicio en auge, el cual atraerá a muchos nuevos clientes.
SisterApi	La gran cantidad de datos multimedia disponibles en la red actualmente (imágenes, vídeos, o audio) han hecho posible la creación de potentes herramientas de tratamiento de las mismas para distintos fines de reconocimiento: transcripción de audio, detección de caras, reconocimiento de emociones faciales, etc. Estas herramientas, aunque presentan resultados muy buenos en general, pueden resultar poco flexibles para ciertos colectivos que podrían beneficiarse de ellas. Por ejemplo, una persona con Alzheimer podría beneficiarse del reconocimiento facial si puede entrenar el sistema con las personas que conoce y así poder tener un refuerzo a la hora de reconocerlas.
Upyourcar	Reconversión de coches gasolina y diésel en eléctricos. Haciendo el cambio mucho mas accesible para los estratos menos favorecidos y poder mantener el diseño del coche si te gusta. Además de ayudar a rebajar las

	emisiones del medio ambiente se hace posible la reducción de residuos.
Nutrik Food	Queremos producir y distribuir una gama de alimentos de alto valor nutricional, usando materias primas como micro-algas, harina de legumbre o avena, proteínas lácteas y un modelo industrial que permita producir de forma económica. Este modelo de producción se basa en una cadena de procesos en el que todos los subproductos obtenidos en cada fase sean productos que puedan ser distribuidos al mercado. De esta manera, desde el primer paso crearemos productos y no desechos. Ofrecemos a los clientes (especialmente a los niños) alimentos de calidad al mismo precio que los disponibles en la actualidad, permitiendo a todos los segmentos sociales alimentarse de manera excelente.
Tich	Plataforma web para diseñar materiales didácticos o lúdicos (tableros, juegos de cartas, dados, ruletas...). La plataforma contaría con diversas plantillas prediseñadas que ahorrarían tiempo al profesor, cuya única función sería la de personalizar estos materiales sin preocuparse por tener nociones básicas de diseño gráfico. La diversidad de las plantillas permitiría que estas fueran adaptadas a cualquier campo de la enseñanza. Ya existen plataformas webs como Canva o Piktochart que pretende acercar el diseño a personas sin conocimientos previos en él, pero ninguna específica para material didáctico. En la actualidad cuento desde hace 5 años con una web donde comparto mis materiales.
Quantum Living ion	Qué el número de Start-Ups en computación cuántica está creciendo es un hecho, y que una de las plataformas que está liderando esta carrera son los iones atrapados también lo es. Existe por tanto un nicho de mercado para la distribución y comercialización de algoritmos de corrección cuántica de errores con iones atrapados, que Q-Lion pretende explorar. Se convertiría así, en la primera Start-Up a nivel nacional e internacional en distribuir códigos de corrección de errores tolerantes a fallos de la forma más general y flexible posible; adaptándolos al tipo de hardware e incluyendo de

	<p>forma más realista las fuentes de error principales en cada situación; prolongando así la vida de los qubits.</p>
Greenchain	<p>Se trata de una nueva forma de promover la movilidad sostenible en las grandes ciudades mediante un sistema de gamificación basado en blockchain. Los usuarios reciben tokens al utilizar medios de transporte sostenibles ya sea, metro, bus, car sharing, moto sharing... Estos tokens serían canjeables por descuentos en el abono transportes, minutos gratuitos en car sharing, descuentos en planes de ocio en la ciudad... Habría que alcanzar acuerdos con todas las partes, pero se vería muy incrementado el uso de transporte sostenible por los ciudadanos. El sistema de gamificación es algo que está sobradamente demostrado que funciona bien y en ello queremos apoyarnos.</p>
RestaurantApp	<p>RestaurantApp es una aplicación orientada al sector de la restauración, la cual tratará de realizar de forma más fácil y eficiente la gestión de un restaurante permitiendo gestionar las reservas, hacer un control de inventario, crear cartas, recibir valoraciones de los clientes, realizar comandas, añadir proveedores y realizar pedidos etc. La gran ventaja que presenta es el algoritmo que a través de los platos que van pidiendo los camareros, al estar registrada las recetas en la Base de Datos de la aplicación, avisaría cuando ciertos ingredientes del inventario o incluso bebidas, se estuviesen agotando, permitiendo realizar un pedido desde la misma aplicación de aquello que falta.</p>
Limbio	<p>LimBio es una alternativa biológica de limpieza. El objetivo principal de este proyecto es detoxificar contaminantes del suelo y el aire de la Ciudad Universitaria de Madrid aplicando técnicas de fitorremediación. Queremos plantear un nuevo plan urbanístico vegetal que sustituya determinadas especies ornamentales tóxicas y alergénicas por otras capaces de limpiar como si de jabón se tratase. Además, basaremos nuestra elección de plantas en aquellas que sirvan para crear pequeños enclaves para atraer mariposas y polinizadores. Gracias a esto disfrutaremos de un campus</p>

	impoluto, agradable y repleto de biodiversidad.
Nutriretreat	Desde 1975, la obesidad se ha casi triplicado en el mundo, convirtiéndose así en una de las principales causas de enfermedades no transmisibles. Si los adultos acudiesen a un programa de educación nutricional, entonces estos pasarían lo aprendido a las personas de su alrededor, incluidos niños. En esto se basa este proyecto: 2 semanas conviviendo con personas que comparten un objetivo, en el que aprenderán (de manera personalizada) a alimentarse, técnicas culinarias saludables, reformulación de recetas y a ejercitarse junto a profesionales (nutricionistas y entrenadores personales). Un espacio para desconectar, dedicado a adoptar hábitos saludables. Se realizará una consulta previa al retiro.
Proyecto Gaps	El proyecto GAPS se basa en el uso de balizas para su aplicación en comercios, desde grandes superficies hasta pequeñas tiendas de manera que estas últimas puedan lanzar campañas y promociones directamente al público y que los comercios de mayor tamaño puedan ofrecer diferentes descuentos según la parte de la tienda donde se encuentre el cliente. Este proyecto trata potenciar un marketing más directo que tenga impacto inmediato en las ventas de la empresa, atacando un mercado virgen en el territorio español.
Bioplásticos	Como solución, a la masiva producción y acumulación de plásticos se propone desarrollar una forma económica que nos permita producir plásticos que sean biodegradables, inocuos para el medio ambiente. Para ello se pretende utilizar y aprovechar los desechos orgánicos para formar un material biodegradable que sustituya al plástico. Se busca que éste presente las mismas o la mayoría de las ventajas de los plásticos y sea inocuo para el medio ambiente. En este proyecto, se considera que la opción más rentable es el ácido poliláctico (PLA) puesto que su uso tiene muy pocas desventajas respecto al resto de compuestos biodegradables usados en la producción de bioplásticos.

<p>Altenea</p>	<p>El objetivo es la comercialización de modelos matemáticos basados en inteligencia artificial, para la predicción de cualquier parámetro fisicoquímico, toxicológico o farmacológico ayudando en el desarrollo de fármacos y productos químicos a obtener un proceso más rápido, efectivo y económico. Los modelos basados en IA que diseña Altenea se apoyan en las últimas técnicas desarrolladas en este campo, como son ML, DL, y analítica visual. Ventajas: i) la rapidez de obtención de los modelos computacionales de predicción; ii) facilidad de aplicación a grandes bases de datos de compuestos químicos para la selección de los mejores candidatos y iii) bajo coste necesario para su desarrollo.</p>
<p>BoonLoop</p>	<p>La idea consiste en una aplicación que esta destinada a ofrecer tu tiempo para realizar tareas a cambio de que otros realicen tareas por ti. Realizando tareas para otras personas, obtienes de recompensa "time" (los tokens de la aplicación). Estos tokens son utilizados para "contratar" a otras personas y que hagan un trabajo por ti. Esta aplicación esta dirigida a personas que tienen aptitudes, y están dispuestas a utilizarlas para conseguir un servicio a cambio. Resuelve el problema de las personas que no están dispuestas a contratar un servicio mediante dinero, teniendo una alternativa para conseguir ese servicio.</p>
<p>Digital Europe Wear</p>	<p>El Proyecto potencia la visibilidad a nivel Digital de Marcas Textiles de jóvenes emprendedores o que con la Revolución Tecnológica, no hayan sabido encontrar su lugar, usando como Red Social base, Instagram, llevándonos un porcentaje de la transacción. A través de técnicas de Neuromarketing como Eye-trackers y SEO, entre otros recursos podemos potenciar y predecir el comportamiento del consumidor, no solo a nivel cerebral sino a través de su geolocalización. Segmentando según Grupos Urbanos que mayor intención de compra tengan: \n-Los Consumidores de Ropa Urbana y los Consumidores de Ropa Clásica. El ámbito geográfico inicial sería España, con la intención de extrapolarlo a Europa.</p>

Cuida la vida de tu cultivo	Plan de prevención antifúngica en vida
Insurhealth with PremiumCoin	En la actualidad, la creciente transformación digital de las Aseguradoras ha ocasionado la aparición de un nuevo modelo de negocio digital para los seguros como producto principal de las INSURTECH, cuya representatividad en el mercado asegurador español está en torno al 13%. El proyecto INSURHEALTH, es una INSURTECH con un modelo de negocio innovador para Micro-seguros de salud, cuya finalidad es proteger a personas de bajos recursos ante futuros accidentes que puedan acaecer y con una cuota de prima mensual que represente entre un 1% a 5% del salario mínimo mensual, mediante el uso de PREMIUMCOIN denominadas criptomonedas que utilizan la tecnología del Blockchain mediante un Smart Contract.
Ecomers	Implementación de combinación de jardines verticales en azoteas y espacios al aire libre en edificios públicos o privados y cultivos hidropónicos en disposición vertical en el interior de estos como forma de contribuir al descenso de la contaminación, al autoabastecimiento y embellecimiento de las ciudades, y como una actividad lúdica relajante. Actualmente estamos desarrollando el primer prototipo en nuestra propia facultad. Para ello implementaríamos lugares habilitados para los jardines en vertical y para los cultivos, pudiendo aprovechar los alimentos producidos por ejemplo para la cafetería.
Intercambiador Agua	La escasez de agua es un problema primordial a nivel mundial cuyos efectos van a ir aumentando. Para tratar este problema es necesario reutilizar el agua y darle otro valor. Como solución se proponen intercambiadores de calor transportables capaces de trabajar a altas temperaturas y bajos tiempos (80°C durante 5 min por ejemplo), con esto se consigue tratar grandes caudales de agua residual procedente de las depuradoras presentes en todas las provincias, de una forma rápida para poder reutilizarlas en la agricultura, actividad muy presente en nuestro país y en el resto de países con climas adecuados.

Nina	<p>Conseguir que las personas que no pueden pagarse un psicólogo, una sesión cuesta entre 50 y 80 euros, puedan acceder a ellos a través de un sistema donde los precios estén fijados y cuesten entre 12 y 20 euros. La app contará con terapias online y chats con profesionales, pero la base estará en que los psicólogos vayan a la casa de la gente. Se hará una agenda en la app para que los que accedan como terapeutas se distribuyan los días por barrios, para ahorrar tiempo en el desplazamiento y que los pacientes no cambien de psicólogo de una sesión a otra. Colaboraremos con empresas de ocio (viajes, gimnasios...) para que hagan ofertas a los pacientes y estos socialicen en su tiempo libre.</p>
Carreteras de nueva generación	<p>La instalación de sistemas de recarga inductiva en nuestras carreteras se presenta como una solución prometedora para acabar con los problemas asociados a la autonomía y recarga de las baterías en los vehículos eléctricos, así como la gestión del tráfico y la automatización de la carretera. Esta tecnología se ha demostrado viable en numerosas experiencias a lo largo del mundo, sin embargo, no existen modelos de negocio competitivos que valoren cómo desarrollar un proceso estandarizado de fabricación en economías de escala y que cumplan las condiciones técnicas de seguridad vial necesarias para instalarlas en las carreteras de uso público. Este proyecto plantea y soluciona dicha problemática.</p>

